

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МБОУ «БОБРОВСКАЯ СШ»

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО учителей
предметов математического
цикла

Герасимова Т.Г.

Приказ №203
от «31» 08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Хлебникова Н.В..

Приказ №203
от «31» 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ "Бобровская
СШ"

Поликарпова Е.В..

Приказ №203
от «31» 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Мировая экономика»

для обучающихся 11 классов

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения учебного курса «Мировая экономика»:

Ученик научится:

- приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;

- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

- объяснять: проблему ограниченности ресурсов; экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции; роль государства в регулировании рыночной экономики;

- анализировать структуру бюджета государства; информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

- сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

- раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности; факторы, влияющие на производительность труда;

- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

- различать основных участников экономической деятельности; производителей и потребителей, предпринимателей и наёмных работников; раскрывать характеризовать основные экономические системы, экономические явления и процессы, сравнивать их; анализировать и систематизировать полученные данные об экономических системах;

-характеризовать механизм рыночного регулирования экономики: анализировать действие рыночных законов, выявлять роль конкуренции;

-называть и конкретизировать примерами виды налогов;

- характеризовать функции денег и их роль в экономике;

-раскрывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

Ученик получит возможность научиться:

-анализировать с опорой на полученные знания несложную экономическую информацию, получаемую из неадаптированных источников;

- формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и личный опыт;

- выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с состоянием российской экономики;

- анализировать и оценивать с позиций экономических знаний сложившиеся практики и модели поведения потребителя;

-решать с опорой на полученные знания познавательные задачи, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека;

-грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

-сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

-оценивать этические нормы трудовой и предпринимательской деятельности;

-использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

СОДЕРЖАНИЕ (34 часа в 10 кл.)

Тема I. Экономика, как наука и хозяйство (8 часов).

Предмет науки экономики. Экономический анализ Экономическая модель, Микроэкономика и макроэкономика. Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Смешанная экономическая система.

Региональный компонент: Роль экономических знаний в практической деятельности жителей Архангельской области.

Микроэкономика региона. Особенности регионального хозяйства и место Архангельской области в экономике страны. Проблема ограниченности ресурсов. Выбор. Основные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Кто получит результаты? и способы их решения в различных экономических системах. Права собственности и их значение для организации хозяйственной деятельности. Значение специализации и обмена для Архангельской области. Градообразующие предприятия на территории Архангельской области.

Тема II. Рыночный механизм (9 часов)

Спрос и его факторы. Величина спроса. Закон спроса. Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесная выручка. Дефицитный спрос и избыточное предложение. Связанные рынки. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монопсония. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Региональный компонент: Рынок. Рыночный механизм.

Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов применительно к жизненным планам каждой семьи, индивидуальным запросам жителей региона. Проведение простых экономических исследований. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Неудовлетворённый спрос населения (жилищная проблема, здравоохранение, социальное обеспечение и т. д.). Предложение предприятий торговли в обеспечении северян промышленными товарами.

Тема III. Экономика фирмы. (11 часов)

Предпринимательство. Организационно- правовые формы предпринимательства. Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы. Издержки. Прибыль. Рентабельность. Источники финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий

Региональный компонент: Менеджмент и показатели хозяйственной деятельности фирмы.

Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов применительно к жизненным планам каждой семьи, индивидуальным запросам жителей региона. Проведение простых экономических исследований. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Неудовлетворённый спрос населения (жилищная проблема, здравоохранение, социальное обеспечение и т.) Предложение предприятий торговли в обеспечении северян промышленными товарами.

Региональный компонент: Основы современного маркетинга

Основные параметры сегментации рынка региона. Сегментация по группам потребителей, по параметрам продукции, по основным конкурентам

Выбор целевых сегментов и позиционирование товара.

Стратегия и ценообразование. Задачи и политика ценообразования в регионе.

Эффективное продвижение продукции на региональном рынке:

Продвижение товаров региона. Стратегия и стимулирование, реклама, льготные условия, выставки, ярмарки.

Цели Гильдии качества региона

Региональный компонент: Типы предпринимательских фирм, их объединения в Архангельской области

Программа развития производства. Производство. Товары и услуги. Производственные ресурсы. Основные внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Организационная структура.

Внутрифирменное планирование.

Бизнес-план. Конкуренция.

*Методы антимонопольного регулирования в Архангельской области.
Политика антимонопольного комитета защиты конкуренции.*

Тема IV. Финансы семьи. (6 ч)

Особенности рынка труда. Человеческий капитал. Заработная плата. Производительность труда. Факторы повышения производительности труда. Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. Семейный бюджет. Неравномерность распределения доходов населения.

***Региональный компонент:** Потребительский бюджет и потребительский рынок.*

Потребительские доходы семейного бюджета. Основные источники доходов северян. Неравенство доходов и его причины. Налоги и социальные выплаты. Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум для жителей Архангельской области. Формы социальной поддержки малообеспеченных слоёв населения. Бюджет семьи. Проведение простых экономических исследований бюджета семьи и стоимости потребительской корзины северян. Защита прав потребителя.

***Региональный компонент:** Региональный рынок труда.*

Современная ситуация на рынке труда Архангельской области и перспективы ее развития. Профессиональная деятельность и ее субъекты. Профессиональная карьера. Технология трудоустройства.

Адаптация на рабочем месте.

Безработица и региональная политика в области (Мой образовательный путь по окончании образовательного учреждения) - исследовательская работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме контрольного теста.

34 ч - 11 класс

Тема V. Экономика страны (8 ч)

Предмет макроэкономики. Микроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

Контрольная работа по теме «Экономика страны»- 1ч.

Тема VI. Денежное обращение(7 ч)

Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Региональный компонент: Финансовые рынки региона

Сбережения, инвестиции и финансовые рынки региона.

Финансовые посредники: банки, инвестиционные фонды, страховые компании Архангельской области. Страхование коммерческого и хозяйственного риска. Страхование и его составные элементы. Виды страховых компаний региона. Обязательное и добровольное страхование. Государственное регулирование страхования. Итоги приватизации в Архангельской области.

Тема VII. Роль государства в экономике (9 ч)

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

Региональный компонент: Региональный рынок труда

Современная ситуация на рынке труда Архангельской области и перспективы ее развития. Профессиональная деятельность и ее субъекты. Профессиональная карьера. Технология трудоустройства.

Адаптация на рабочем месте.

Безработица и региональная политика в области за населения (Мой образовательный путь по окончании образовательного учреждения) - исследовательская работа.

Тема VIII. Мировая экономика (10 ч)

Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Промежуточная аттестация проводится в форме контрольного теста

Тематическое планирование 10 класс.

№ урока	Тема урока	Количество часов
Экономика как наука и хозяйство		8
1	Что изучает экономика.	1
2-3	Потребности, блага, факторы производства, ограниченность ресурсов. Входная контрольная работа 20 минут	2
4-5	Проблема выбора	2
6-7	Экономические системы	2
8	<i>РК. Роль экономических знаний в практической деятельности жителей Архангельской области.</i>	1
Тема 2. Рыночный механизм		9
9-10	Спрос	2
11-12	Предложение	2
13	Рыночное равновесие	1
14-15	Конкуренция	2
16	<i>РК. Рынок. Рыночный механизм.</i>	1
17	Презентация проектов по микроэкономической тематике	1
Тема 3. Экономика фирмы		11
18	Формы организации бизнеса	1
19	<i>РК: типы предпринимательских фирм, их объединения в Архангельской области</i>	1
20	Экономика фирмы	1
21-22	Издержки	2
23-24	Источники финансирования фирмы	2

25	Менеджмент	1
26	<i>РК. Менеджмент и показатели хозяйственной деятельности фирмы.</i>	1
27	Маркетинг. <i>РК: Основы современного маркетинга</i>	1
28	ПА: Контрольный тест.	1
Тема 4. Финансы семьи		6
29	Рынок труда. <i>РК: Региональный рынок труда</i>	1
30	Производительность труда	1
31	Финансы семьи. <i>РК. Потребительский бюджет и потребительский рынок.</i>	1
32	Итоговая контрольная работа	1
33	Презентация проектов по микроэкономической тематике	1
34	Презентация проектов по микроэкономической тематике	1
Итого		34

Тематическое планирование 11 класс:

№ урока	Тема	Количество часов
Тема 5. Экономика страны		8
1	Предмет макроэкономики	1
2-3	Валовой внутренний продукт.	2
4-5	Экономический рост	2
6-7	Экономический цикл.	2
8	<i>Контрольная работа №1 по теме «Экономика страны»</i>	1
Тема 6. Денежное обращение		7
9-10	Деньги. Инфляция.	2
11-13	Банковская система в России	3
14	<i>Проверочная работа по теме: «Денежное обращение»</i>	1

15	<i>РК: Финансовые рынки региона</i>	1
Тема 7. Роль государства в экономике		9
16-17	Экономические функции государства	2
18-19	Бюджетно- налоговая политика государства	2
20-21	Налоги	2
22	Безработица	1
23	РК. Региональный рынок труда	1
24	Проверочная работа по теме: «Роль государства в экономике»	1
Тема 8. Мировая экономика		10
25-26	Современные тенденции развития мирового хозяйства	2
27	<i>Промежуточная аттестация в форме контрольного теста</i>	1
28-29	Валютный рынок	2
30-31	Государственная политика в области внешней торговли	2
32-33	Презентация проектов по макроэкономической тематике	2
34	<i>Итоговая контрольная работа</i>	1